



*Laboratoire de recherche en management et développement
des entreprises et des organisations*

Le laboratoire de recherche en Management et Développement des Entreprises et des Organisations (MADEO) organise, avec le concours de l'Université Mohammed Premier, de l'Ecole Supérieure de Technologie et de la faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales et d'Oujda, un colloque international sur le thème :

**Développement des entreprises et des organisations
via le management du triptyque coût- qualité-délai**

les 13 et 14 novembre 2014, à l'Ecole Supérieure de Technologie d'Oujda – Maroc.

Objectifs

Sur le plan théorique, un colloque de cette nature permet de promouvoir la recherche scientifique dans le domaine du management et du développement des entreprises et des organisations. Cette promotion est pertinente, du moment qu'elle s'effectue dans un cadre de globalité imbriquant les activités de gestion des ressources ainsi que de mise en œuvre stratégique et de pluridisciplinarité, où plusieurs disciplines seront impliquées : économie, gestion, droit, sociologie, informatique...

Sur le plan pratique, un tel colloque est très important, dans la mesure où le développement des entreprises et des organisations devient incontournable pour assurer le développement socioéconomique du pays et favoriser la régionalisation avancée.

En effet, il est temps de transcender la dichotomie entre les visions libérale et autocentrée du développement, pour en adopter la vision collaborative qui le considère comme l'affaire de toutes les entreprises et les organisations y compris l'Etat.

Cet impératif de développement revêt une acuité particulière dans le contexte actuel caractérisé par l'intensification de la concurrence, l'augmentation des risques, la pénurie des capitaux et l'émergence de problèmes managériaux et gestionnels particuliers.

Pour répondre à cet impératif, le management du triptyque coût- qualité- délai s'avère pertinent car il cerne l'essentiel de cette discipline et concerne tous les types d'entreprises et d'organisations.

Le triptyque précité est également intéressant puisqu'il permet de traiter la problématique du développement des entreprises et des organisations d'après une vision intégrée (multidimensionnelle et interdimensionnelle).

Contenu

Le développement des entreprises et des organisations s'entend de leur évolution structurelle et globale vers le mieux. Cette évolution s'effectue sur les plans spatial (adaptation configurationnelle) et temporel (longévité et pérennité), d'une manière continue et processuelle.

Les modes de développement des entreprises et des organisations sont différenciables selon les critères suivants qui ne sont pas exclusifs les uns des autres:

- Action du changement : horizontale, verticale, horizontale-verticale: "horivert" ;
- Nature des circuits économiques : circuits courts, circuits conventionnels ou coutumiers ;
- Objet de la transaction entre producteur et consommateur : produit ou service, fonctionnalités du produit ou du service ;
- Ampleur de l'action du changement : changement mineur, changement d'envergure ;
- Nature du travail en tant que facteur de développement : travail présentiel, télétravail ou travail distant ;
- Leviers de changement : structures, comportements, structures et comportements ;
- Période d'actions et de réactions : période de crise, période de prospérité ;
- Stratégie de croissance : interne (acquisition de nouveaux actifs), externe (prise de participations, fusions...), conjointe ;
- Types d'entreprises et d'organisations concernées par le développement: entreprise ou organisation à but non lucratif, sociale, corporative, publique, privée ;
- Méthodes de développement du système d'information accompagnant le développement global des entreprises et des organisations: systémiques, orientées objets ;
- Aspects privilégiés du changement : aspects écologico-économiques (écologie industrielle), écologico-sociaux (écologie sociale) socioéconomiques (socio-économie), aspects internes, aspects externes ;
- Visions de la performance globale adoptées dans le cadre du développement: agrégée (financière), dissociée (SBSC) et intégrée ;
- Degré de collaboration inter-entreprises et inter-organisations : économie collaborative entourée, économie collaborative ouverte.

Le management transcende la gestion (méthodes quantitatives, fonctionnelles ou opérationnelles et fondées sur l'optimisation) pour embrasser des aspects

transversaux, qualitatifs et s'orientent vers l'imagination, la créativité et la transgression des contraintes.

Les coûts sont distinguables d'après les critères suivants :

- Objet de calcul : produit, fonction, activité, unité de valeur ajoutée, phénomène social ou sociétal, thème d'orthofonctionnement ou de dysfonctionnement, capital financier, capital immatériel... ;
- Contenu : coût complet /coût partiel, coût variable/coût fixe, coût direct/coût indirect, coût financier/coût technique... ;
- Moment de calcul : coût à priori/coût à posteriori ;
- Affectation : coût comme une agrégation de charges, coût comme un produit non réalisé (coût d'opportunité, coût de renoncement, coût de regret...) ;
- Degré de certitude : coût réel, coût probable (risque) ;
- Degré d'apparence : coût visible, coût caché ;
- Degré de complexité : coût élémentaire, coût hybride ;
- Degré d'intégrativité : micro-coût, macro-coût ;
- Forme du coût : transitoire (qualitative, physique), définitive (monétaire) ;
- Type de marché : efficient/non efficient, stable/instable, comportement de l'opérateur régulier/ comportement de l'opérateur atypique ;
- Nature des risques liés à la liquidité : coût de liquidité exogène, coût de liquidité endogène ;
- Objectifs du calcul des coûts : pilotage de la performance, prise de décision.

Les types de la qualité peuvent être dégagés à partir des critères suivants :

- Critère dimensionnel : qualité commerciale, qualité technique, qualité organisationnelle, qualité environnementale, qualité sociale, qualité économique, qualité informationnelle... ;
- Attributs et disposition de l'information : attributs (pertinence, exactitude, actualité, accessibilité, intelligibilité, cohérence...), disposition (juxtaposée, intégrée) ;
- Nature des flux-stocks : qualité des flux-stocks matériels, qualité des flux-stocks immatériels ;
- Nature des relations clients-fournisseurs : qualité des relations clients-fournisseurs internes, qualité des relations clients-fournisseurs externes ;
- Objet de gestion de la qualité : produit, activité, processus, projet... ;

- Vision de la performance globale; qualité totale (extrapolation des relations de type clients-fournisseurs à toutes les relations de l'entreprise ou de l'organisation), qualité intégrale (embrasser l'intégralité des dimensions de l'entreprise ou de l'organisation à travers l'intégration de l'économique et du social) ;
- Critère de référence : qualité normative (ISO, AFNOR...), qualité managériale ;
- Procédé de normalisation de la qualité : normalisation intégrée, normalisation dissociée.

Enfin les délais peuvent être classifiés selon les critères ci-après :

- Critère fonctionnel et transfonctionnel : délai juridique (exemples : délai de déclaration, délai d'exploitation, délai d'exécution), délai économique (exemples : délai d'action de la politique économique, délai système), délai gestionnel (exemples : délai d'approvisionnement ou de lancement, délai d'écoulement, délai de paiement, délai d'exécution), délai informationnel et communicationnel, délai socio-psychologique, délai-projets ... ;
- Critère processuel : délai de chaque étape du cycle de vie du produit, délai de chaque étape du processus de conception et de production, délai de chaque étape du projet, délai de chaque étape d'investissement et de placement ... ;
- Critère spatial : délai généré par le triptyque espace/entité/interstice, délai généré par le triptyque structure/masse/propulsion... ;
- Objet de la gestion du délai : produit, mission, activité, portefeuille, projet... ;
- Sujet de la gestion du délai : individu/ groupe, client interne/client externe... ;
- Modèle de gestion du délai : heuristique, d'optimisation ;
- Composants du délai : activités à valeur ajoutée nulle (régulation des dysfonctionnements), activités à valeur ajoutée faible, activités à valeur ajoutée forte.

Axes thématiques

Bien que le management du triptyque coût- qualité- délai soit concerné dans son intégralité, certaines subdivisions managériales sont particulièrement importantes telles que la finance pour parer à la pénurie et au surcoût des capitaux et assurer l'équilibre du marché financier et la gestion fiscale et juridique pour tirer parti des options fiscales et juridiques, dans une optique

proactive. De même, l'audit est important pour prédire et contrecarrer les difficultés et les risques de faillites et le contrôle de gestion paraît indispensable pour une mise en œuvre efficiente de la stratégie.

Enfin, l'entrepreneuriat sous ses diverses facettes de développement (démographique, culturelle, sociale, économique, juridique, informationnelle, commerciale...) sera également privilégié, du fait qu'il constitue les bases du développement socioéconomique du pays et de la région.

Les subdivisions précitées sont traitées en relation avec des modes donnés de développement des entreprises et des organisations.

Il est possible, néanmoins, d'envisager d'autres subdivisions managériales et de traiter le triptyque coût-qualité-délai sans référence explicite à un mode de développement donné, dans la mesure où le management de ce triptyque aboutira, tout de même, au développement des entreprises et des organisations. Il est également possible de traiter uniquement un seul élément ou deux éléments du triptyque coût-qualité-délai.

Le management du triptyque coût- qualité- délai, en relation avec le développement des entreprises et des organisations, peut être envisagé notamment en termes d'approches, de théories et de modèles. Dans ce dernier cas, les modélisations multidimensionnelles et interdimensionnelles (intégrées) sont souhaitables.

Calendrier

- Date limite de réception des propositions de communication : 24 mars 2014 ;
- Notification aux auteurs: 11 avril 2014 ;
- Envoi des textes provisoires des communications : 02 juin 2014 ;
- Notification aux auteurs de l'évaluation des communications et des rectifications éventuelles à faire : 30 juillet 2014 ;
- Envoi des textes définitifs des communications : 20 septembre 2014 ;

Remarques :

-La proposition de communication doit préciser toutes les informations sur les auteurs : Nom, prénom, adresse, fonction, établissement de rattachement, spécialité, entité de recherche d'appartenance... ;

- Un même auteur ne peut pas présenter plus de deux propositions de communication ;
- La proposition de communication doit comporter, l'intitulé, la problématique et la méthodologie d'investigation, ainsi que quelques références bibliographiques sélectives.

Les propositions de communication doivent être envoyées à l'adresse suivante : laboratoire@madeo.ma

Comité scientifique

AKtouf Omar	HEC- Montréal-Canada
Amine Abdelmajid	IAE Gustave Eiffel-Paris-France
Benseddik Mohammed	ENCG - Oujda - Maroc
Berrichi Abdelouahed	FSJES - Oujda - Maroc
Bon-Michel Béatrice	CNAM-Paris - France
Bouazouni Omar	CNES-Algérie
Chettab Nadia	FSESG-Annaba-Algérie
Daanoune Rachid	ENCG- Tanger- Maroc
Davoine Eric	FSES -Fribourg - Suisse
De La Villarmois Olivier	IAE de Paris-France
Ébondo Eustache	EUROMED Marseille- France
EL Akry El Kbir	FSJES - Oujda - Maroc
EL Attar Abdelillah	FSJES - Oujda - Maroc
EL Hila Rachid	EST - Oujda- Maroc
EL Kadiri Boutchich Driss	EST - Oujda - Maroc
Fadil Nazik	EM Normandie - France
Fikri Khalid	FSJES - Oujda - Maroc
Fiore Claude	Université Aix-Marseille- France
Gallouj Camal	Université Paris-Sorbonne- France
Guemmi Najib	FSJES - Oujda - Maroc
Hmioui Aziz	ENCG - Fès - Maroc
Legssyer Mohamed	FSJES - Oujda - Maroc
Mévellec Pierre	IAE- Nantes- France
Naji Miloud	FSJES - Oujda - Maroc
Okamba Emmanuel	Université de Paris-Est- France
Ouhadi Said	ENCG Marrakech-Maroc
Oulad Seghir Khalid	ENCG - Oujda - Maroc
Rafiki Abdeljebbar	FSJES - Meknès - Maroc
Tounsi Said	FSJES- Rabat-Agdal - Maroc

Comité D'organisation

Benabbou Mostafa
Benazzi Naima
El Hila Rachid
El Kadiri Boutchih Driss
Hajbi Rachid
Lahrach Rahhal
Lyacoubi Raouf
Taibi Zahreddine
Zarhloul yassine

Normes de présentation du manuscrit

Normes relatives au fond

La communication ne doit pas être déjà publiée ou présentée lors d'une manifestation scientifique antérieure. Elle doit être originale, en se différenciant des travaux semblables, au moins, au niveau de l'un des éléments suivants : problématique, méthodologie, variables et contexte de la recherche.

Le contenu de la communication doit être riche : cadre théorique et conceptuel (revue de littérature sur les travaux antérieurs) et cadre méthodologique.

Les méthodes utilisées pour le traitement des données doivent être expliquées et justifiées eu égard à l'objectif de l'investigation (description, explication, classification, agrégation...) et à la nature des données (qualitatives, quantitatives, mixtes). Les résultats doivent être bien interprétés, en relation avec la méthode utilisée.

La communication ne doit pas comporter d'annexes. Les tableaux, schémas, images et autres ajouts (en noir et blanc) sont insérés dans le texte.

Les notes de bas de pages doivent être réduites autant que faire se peut.

Normes relatives à la forme

12 à 15 pages au maximum, Microsoft Word, Times New Roman, taille 12, Simple interligne, 2,5 cm de marge à gauche, à droite, en haut et en bas, orientation du papier en portrait seulement, format du papier A4, avec les entêtes et les pieds de pages à 1,25.

La première page (page de garde) doit comporter le titre du papier, le nom et le prénom, le statut (enseignant-chercheur, doctorant) l'université, le laboratoire d'affiliation, l'adresse, le courriel et le téléphone de l'auteur.

Les manuscrits, entamés à partir de la deuxième page, comportent le titre de la communication en français et en anglais(en gras centré), un résumé en français et en anglais de 500 signes au maximum, ainsi que les mots-clés pour chaque résumé (5 au maximum).

Le titre de la communication, l'introduction et la conclusion sont écrits en gras 16.

Les titres et sous-titres suivent une numérotation simple : 1., 1.1., 1.1.1., etc. Ils doivent être écrits sur une ligne séparée et justifiés à gauche :

- Titre 1. : 14 en gras ;
- Titre 1.1. et autres sous-titres : 12 en gras.

Le résumé et l'*Abstract* sont écrits en gras 16, puis leur contenu en 12.

La bibliographie est présentée, par ordre alphabétique, selon le modèle suivant :

En fin du manuscrit

- Ouvrage

Savall H. (1975). *Enrichir le travail humain dans les entreprises et organisations*. Dunod.

- Chapitre dans un ouvrage collectif

Wolff H. (1987). Les modèles statistiques de prévision de défaillance d'entreprises. In Biolley G. (coordonné par). *Mutation du management*. Entreprise moderne d'édition, p.103-116.

Calori R. et Sarnin P. (1993). Les facteurs de complexité des schémas cognitifs des dirigeants. *Revue Française de Gestion*. N° 93, p.86-93.

- Thèse

Lambert C. (2005). *La fonction contrôle de gestion : contribution à l'analyse de la place des services fonctionnels dans l'organisation*. Doctorat en sciences de gestion. Université Paris Dauphine.

- Communications dans des congrès

Bessire D. (2005). *Responsabilité sociale de l'entreprise et parties prenantes : de l'objectivité à l'intersubjectivité*. 3ème congrès de l'Association pour le Développement de l'Enseignement et de la Recherche sur la Responsabilité Sociale de l'Entreprise. Lyon.

Dans le texte

- Une seule référence avec un seul auteur : « (Reix 2007, p. 372) ou Selon Reix (2007, p. 372) ... ».
- Une seule référence avec trois auteurs ou plus: « (Giraud et al. 2004, p.249-265) ».
- Plusieurs références (ordonner les références par ordre chronologique décroissant) « (Roques 2008, p.5 ; Reix 2007, p. 372 et Serieyx 1982, p.58)».
- Un auteur ayant plusieurs références la même année : « Selon Ashbaugh (2001a, 2001b) ... ».
-

N.B. : Dans le texte, il est possible de mentionner uniquement l'auteur et l'année, bien qu'il soit préférable d'indiquer également le numéro de la page concernée.

Partenaires

